

Oglašavanje i marketing na Internetu (Hrvatski)

Originalni naslov dobre prakse

Reklama i marketing w Internecie

Prijevod na hrvatski jezik

Sažetak dobre prakse

Predmet dobre prakse

Internet marketing

Ciljane grupe

nastavnici

Razina obrazovanja

visoko obrazovanje

Kratki sažetak

Tečaj je namijenjen studentima međuodjelnog fakulteta Cyberculture. Tečaj se sastoji od predavanja i radionica. Studenti su humanisti i uglavnom su zainteresirani za stjecanje praktičnih znanja i vještina u području internet marketinga.

Tijekom predavanja studenti se upoznaju s osnovama e-marketinga i susreću se on-line s menadžerima internet marketing tvrtki u Poljskoj.

Tijekom vježbi studenti provode projekt: implementacija tehnologije automatske naplate (SalesManago) u AeroBrains.com Ltd, koja nudi sustav razvoja kognitivnih sposobnosti u obliku vježbi i testova. U okviru implementacije studenti sudjeluju u on-line obuci i konfiguriraju susatv automatske prodaje za CRM tvrtke AeroBrains.

Trajanje implementacije

2015-03-01 - 2015-06-06

Složenost korištene IKT-e

Teško

Ključne riječi

visoko obrazovanje, marketing, oglašavanje

Detaljni opis

Dob učenika

20 - 25

Ishodi učenja

Sposobnost interpretacije marketinških pokazatelja, vješina korištenja sutomatskog sustava, timski rad

Tipično vrijeme učenja

3 sata tjedno

Opis izazova za vrijeme provedbe (Postoje li teškoće s kojima bi se nastavnici ili učenici mogli suočiti?)

1. potreba za računalom s pristupom Internetu za vrijeme nastave
2. pripremljeno okruženje SalesManago spojeno specifični portal
3. obratiti pažnju na grupni rad, studenti bi trebali podjednako podijeliti odgovornosti
4. neophodno je da su aktivnosti studenata vremenski ravnomjerno raspoređene. Nedostatak sistematičnosti može rezultirati neobavljanjem zadataka.

Detaljni opis

Predavanja se drže u tri oblika:

1. Tradicionalna predavanja
2. On-line tečajevu u sinkronom načinu (Cisco WebEx system). Za vrijeme tečaja predstavnici dobavljača za SalesManago podučavaju studente kako koristiti mehanizme praktične automatizacije prodaje u on-line poslovanju.
3. On-line razgovori (Skype) s vlasnicima i djelatnicima najzanimljivih kompanija u internet marketingu u Poljskoj.

Tijekom vježbi studenti provode projekt: implementacija tehnologije automatske naplate (SalesManago) u AeroBrains.com Ltd, koja nudi sustav razvoja kognitivnih sposobnosti u obliku vježbi i testova. U okviru implementacije studenti stavraju pravila automatizacije portala i reakcija poštanskog sustava na temelju ponašanja korisnika.

Kao rezultat, metodologija mješovitog učenja sastoji se od:

1. kombinacije tradicionalne i on-line nastave
2. kombinacije akademskog i poslovnog okruženja (implementiranog od strane studenata IT sustava u stvarnoj kompaniji)

3. kombinacije sveučilišnog (tradicionalna predavanja) i poslovnog prijenosa znanja (tehnologije podučavanja i mogućnostima njihovom korištenja u vanjskoj kompaniji)

Ovaj oblik aktivnosti ne samo da studentima daje smisao (sudjeluju u stvarnoj implementaciji) nego ujedno predstavlja i priliku da se upoznaju s očekivanjima poslodavaca (razgovori s vlasnicima tvrtki)

Aktivnosti učenja / Implementacija

1. stvaranje korisničkog računa u sustavu SalesManago koji je spojen na primjernu web stranicu
2. pružanje informacija o edukacijskim izvorima u sustavu SalesManago
3. priprema pretpostavljenih mjera uspjeha
4. priprema projekta, koji teži ostvarenju definiranih mjera uspjeha
5. provedba od strane studenata na temelju poznavanja konfiguracije sustava a prema specifičnim ciljevima projekta
6. održavanje prezentacije i rasprava o konfiguraciji

Alati korišteni u realizaciji prakse

Skice i dijagrami tijeka.

Korisna literatura

www.marketingautomation.com.pl/?utm_source=stopka&utm_medium=baner&utm_campaign=bilblioteczka&smclient=c728a488-14fd-4ed9-8ad3-c7e3c3d42885&smconv=68d9e647-0886-4be4-af55-8023eb25dba2&smlid=4

O autoru

Autor	Andrzej Wodecki, Rafał Moczadło
	Nastavnik u visokom obrazovanju
Institucija u kojoj je ova praksa implementirana	Maria Curie-Skłodowska University
Kontakt e-mail	rafal.moczadlo@gmail.com