

Social Media Toolkit for Education

Resumen de la Buena Práctica

Asignatura

Aplicada

Destinatarios

Profesores

Nivel educacional

Cualquiera

Cómo funciona

1. Analizando el proceso de enseñanza

El primer paso le ayudará a analizar su proceso de enseñanza haciendo cuatro preguntas clave:

1. ¿Cuáles son sus objetivos de enseñanza?
2. ¿Qué contenido son los que va a utilizar?
3. ¿Qué métodos de instrucción va a utilizar?
4. ¿Cómo se evaluará el trabajo de los estudiantes?

2. Identificar los tipos de redes sociales apropiados

Basándose en las respuestas en el paso 1, la herramienta funciona identificando qué tipos de medios sociales se adaptarán mejor a su entorno de enseñanza. Para llevarlo a cabo vamos a utilizar un algoritmo basado en principios pedagógicos y en la teoría de diseño instruccional.

3. Aplicar las directrices

En este paso vamos a ofrecer directrices sobre cómo se pueden aplicar las actividades de los medios sociales identificados en el Paso 2 a su entorno de enseñanza particular.

Para ayudarnos a construir una biblioteca basada en la evidencia sobre el uso de los medios sociales en la enseñanza, y para ayudar a otros colegas en el sector, le rogamos que nos proporcione con información sobre el impacto de estas actividades en el aprendizaje de sus estudiantes.

Dificultades tecnológicas

Muy fácil

Descripción detallada

Resultados del aprendizaje

Serás capaz de elegir la herramienta de medios de comunicación social correcta para su práctica;

Serás capaz de aplicar la herramienta de medios de comunicación social apropiada en tus clases

Tiempo de aprendizaje

1-2 horas

Descripción de las dificultades o problemas

Este conjunto de herramientas nació de la cuestión de: ¿hasta qué punto se puede y qué medios de comunicación social se deben utilizar para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación?

El kit de herramientas es un resultado del proyecto Somecat. Se trata de un proyecto conjunto entre el Centro para la Enseñanza y el Aprendizaje Innovador, Escuela de Administración y Derecho, Zurich Universidad de Ciencias Aplicadas (Coordinador); el Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Estatal de Perm (Rusia); el Departamento de Informática de la Universidad de Ankara (Turquía) y el Instituto de nexos para la Gestión de la Cooperación y la Investigación Interdisciplinaria (Alemania).

Descripción

Se le guiará a través de todo el proceso

¿No estás seguro de qué red social es adecuada para tu clase?

No hay problema, simplemente responde cuatro preguntas rápidas sobre la forma en que enseñas y lo que quieres que tus estudiantes aprendan. En base a estas respuestas, podemos decirte cuál de los seis tipos de medios de comunicación social es mejor para ti.

Esta herramienta ha sido preparada para ser una guía, señalando los mejores y más eficientes medios de comunicación social para el curso. Para ello hemos clasificado los medios de comunicación social en seis apartados, que son más apropiados para los propósitos educativos. Por favor, haga clic en la tabla de clasificación para ver las distintas clasificaciones.

En primer lugar, te pediremos que respondas cuatro preguntas relacionadas con la naturaleza de su curso y sus hábitos de enseñanza, para saber tus preferencias sobre la taxonomía de aprendizaje, contenidos educativos, los métodos de enseñanza y evaluación.

En el caso de múltiples probabilidades entre las opciones, haremos otra pregunta acerca de tus preferencias para aclarar las prioridades. Después de eso, vamos a presentar cuál es el más eficaz de los medios sociales que deberás utilizar a lo largo dentro del curso o programa.

Al final de la guía, serás dirigido a los Consejos de Instrucción que contienen una explicación detallada acerca de los medios de comunicación social, que se te sugirieron. Nuestras sugerencias serán lo más realistas posible, en base al número de preguntas que respondas, y la cantidad de detalles que hayas dado.

Actividades de aprendizaje / Implementación

Empieza el cuestionario [here](#).